

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Внеурочной деятельности

"Пресс-центр"

для 7 класса

учителя английского языка

КОГОВУ СШ с УИОП пгт.Фаленки

Ведерниковой Маргариты Андреевны

на 2024-2025 учебный год

Пояснительная записка

Рабочая программа по внеурочной деятельности «Пресс-центр» разработана для занятий с учащимися 7-х классов (первый год обучения) в соответствии с новыми требованиями ФГОС основного общего образования второго поколения. Программа адресована детям 12-13 лет, которые интересуются журналистикой и вопросами связей с общественностью.

В процессе разработки программы главным ориентиром стала цель гармоничного единства личностного, познавательного, коммуникативного и социального развития учащихся, воспитанию у них интереса к активному познанию развития СМИ, литературной культуры страны, уважительного отношения к труду.

Направленность программы – социально-педагогическая.

Данная программа направлена на развитие гармоничной личности обучающихся, формирование активной жизненной позиции, основополагающих нравственных установок, воспитанию интереса к развитию СИМ, литературного наследия.

Данная образовательная программа предполагает начало работы по включению в систему средств массовой коммуникации обучающихся 6 класса. Программа может способствовать профессиональной ориентации подростков, формирования у них живого интереса к написанию текстов, литературной обработке, фотографированию, видеосъемке и другим журналистским навыкам, развитие коммуникативных навыков, выстраивание деловых взаимоотношений в коллективе.

Содержание учебного материала программы обладает новизной для обучающихся, создает условия для активного включения обучающихся в окружающую их социальную среду.

Новизна, актуальность, педагогическая целесообразность

В рабочей программе объединены несколько журналистских направлений, таких как газетная, телевизионная, интернет-журналистика, а также основы связей с общественностью (PR) и маркетинга в социальных сетях (SMM).

Для воспитания духовно развитой личности необходимо формирование чувства патриотизма у ребенка, уважения к культуре, языку и традициям страны, осознание своей гражданской позиции. Эти результаты возможно достичь при работе по программе «Пресс-центр».

Деятельность учащихся в пресс-центре позволит развить устную и письменную речь, повысить культуру речи. Практическая направленность программы заключается в обучении поиску и сбору информации, ее систематизации и написания текстов, как для печатного издания, так и телевизионной программы и интернета. Благодаря такой деятельности развиваются коммуникативные навыки, способность критически оценивать информацию, искать способы ее продвижения.

Цель: творческая самореализация и самовыражение подростка, формирование у учащихся твердой жизненной позиции, самостоятельности патриотизма, уверенности в себе, изучение и использование на практике полученных знаний; расширение информационного пространства школы.

Планируемые результаты:

Личностные:

- стремление к саморазвитию, самообразованию, самоорганизации;
 - формирование основных норм и понятий в восприятии, анализе и оценке событий окружающей действительности;
 - содействие в воспитании информационной культуры школьников;
- развитие творческих, интеллектуальных, коммуникативных способностей.

- ориентация на творческий подход в любом виде журналистской деятельности и уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- развитие умения работать в команде, умения оперативно решать вопросы;
- развитие навыков письменного владения речью, развитие навыков работы с информацией;

Метапредметные:

- умение собирать, обрабатывать, анализировать информацию и создавать журналистские произведения разных жанров (интервью, репортажи, заметки);
- освоение первоначальных навыков обращения с доступным техническим оснащением;
- владение основами компьютерной грамотности, навыками набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- планирование, редактирование, коррективировка статей;
- понимание особенностей профессии журналиста, этики поведения, о прав и обязанностей;
- понимание понятий: виды информации, методы сбора информации (наблюдение, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование);
- умение составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования; написать статью, репортаж; составлять фоторепортаж.

Ценностные ориентиры курса

Ценностные ориентиры программы объединения «Школьный пресс-центр» базируются на требованиях ФГОС ООО и заключаются в формировании личностных, регулятивных, познавательных и коммуникативных универсальных учебных действий.

Формирование личностных универсальных учебных действий в рамках программы «Школьный пресс-центр» включает в себя:

- Формирование активной жизненной позиции.
- Формирование умения оценивать ситуации с точки зрения общечеловеческих норм, нравственных и этических ценностей.
- Формирование умения выбирать смысловые установки для своих действий и поступков.

Формирование регулятивных универсальных учебных действий в рамках программы «Школьный пресс-центр» включает в себя:

- Формирование умения самостоятельно организовывать свое рабочее место в соответствии с целью выполнения задания.
- Формирование умения осуществлять планирование своей деятельности и корректировать выполнение задания в соответствии с планом, условиями выполнения, результатом действий на определенном этапе.
- Формирование саморегуляции у обучающихся (способности к мобилизации сил и энергии, к волевому усилию и преодолению препятствий).
- Формирование умения давать самооценку результату своего труда.

Формирование познавательных универсальных учебных действий в рамках программы «Школьный пресс-центр» включает в себя:

- Формирование представления о журналистике как профессии, играющей специфическую роль в жизни общества.
- Упражнение в поиске и выделении необходимой информации для поддержания читательского интереса к школьной прессе.
- Упражнение обучающихся в осознанном и произвольном построении речевого высказывания в устной и письменной форме.

- Формирование умения осуществлять сбор информации для статей, используя различные методы (анкетирование, опрос, интервью).
- Формирование умения выстраивать логическую цепочку при изложении материала в статьях.
- Формирование практических навыков при создании контент-плана школьной страницы в социальных сетях (обучение приемам запроса на платформах искусственного интеллекта).
- Развитие творческих способностей обучающихся.
- Развитие интереса к изучению русского языка, литературы, компьютерных технологий.
- Формировать умения обучающихся представлять свои достижения.

Формирование коммуникативных универсальных учебных действий в рамках программы «Школьный пресс-центр» включает в себя:

- Создание атмосферы сотрудничества при решении общих задач.
- Формирование умения с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации. Совершенствование умений владения монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка.
- Формирование уважения к собеседнику.
- Формирование у обучающихся толерантного сознания.

В «Пресс-центр» принимаются обучающиеся 7 класса (12-13 лет). Обучение происходит по нескольким направлениям и является началом курса по журналистике. Сбор материала происходит в любых местах: это могут быть различные школьные мероприятия, турниры, экскурсии, походы и т.д. Итогом работы является создание активной страницы класса в социальных сетях. С помощью внеурочных занятий ребята вовлекаются во всю деятельность школы. Их вниманием охватываются все мероприятия, события. Это способствует объединению классного и школьного коллектива, воспитывает непосредственный интерес, чуткость и внимание ко всему происходящему. Профиль класса в социальных сетях освещает события школьной жизни, а также выполняет воспитательно-просветительскую функцию.

Тематические блоки занятий предполагают обучение по направлениям:

- ♦ журналистика (различные стили формы и способы сбора, изложения информации)
- ♦ искусство оформления и создание контент-плана, используя возможности компьютерного дизайна и платформ искусственного интеллекта
- ♦ отбор и редактирование материалов
- ♦ фотокорреспонденция
- ♦ изучение общественного мнения (социология).

Форма реализации программы – очная.

Срок реализации программы – 1 год.

Форма организации - кружок

Возраст детей – 12-13 лет.

Режим: 1 раз в неделю по 1 ч. 34 ч. в год.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Введение в программу журналистики «Пресс-центр». Функции журналистики

Теория: Что такое журналистика. Возникновение журналистики. Социальная роль журналистики. Профессия журналиста. Закон РФ о СМИ.

Практическая работа: Работа в сети Интернет с медиа-ресурсами, изучение учебной литературы, анализ фактов.

История журналистики в России

Теория: Современные СМИ России. Известные журналисты современности.

Практическая работа: знакомство с творчеством Л. Парфенова.

Современные СМИ

Теория: Виды СМИ, функции, роль. Печатные, аудиовизуальные, интернет-СМИ, информагентства.

Практическая работа: рассматривание разных видов газет и журналов, сайтов, телеканалов; анализ оформления, назначение, целевой аудитории, тиражей, рейтингов, рубрик, передач.

Пресса в нашей жизни

Теория: Возможности СМИ, влияние на общественное мнение.

Практическая работа: анализ видов СМИ, которыми интересуются в семьях и в классе.

Работа редакции интернет - СМИ

Теория: Состав редакции, функции работников, взаимодействие участников издания газеты или журнала.

Практическая работа: распределение функций внутри пресс-центра.

Работа информагентств, работа в соцсетях (Телеграм, ВКонтакте)

Теория: деятельность корреспондентов, отработка способов сбора информации.

Практическая работа: анализ новостных лент информагентств: тематика, наполняемость, периодичность.

Основы продвижения в социальных сетях и тренды SMM 2024

Теория: Основы продвижения в социальных сетях и главные изменения 2024 года. ТОП-7 актуальных бесплатных способов раскрутки аккаунта

Практическая работа: поиск референсов с сайтов других школ.

Работа пресс-службы

Теория: PR и SMM-деятельности, информационное сопровождение.

Практическая работа: составление плана информационного сопровождения проектов школы.

Способы поиска информации

Теория: Основные методы: наблюдение, работа с документами, интервьюирование, опрос.

Практическая работа: подготовка и проведение опросов по различным темам, подготовка к интервью. Переписка. Обработка корреспонденции.

Искусственный интеллект

Теория: Нейросети – революция в мире SMM и создания контента. Как делегировать 70% рутинных задач SMM-специалиста нейросетям.

Практическая работа: работа интернет-платформ искусственного интеллекта. YandexGPT, ChatGPT. Правила написания эффективного промта.

Интервью.

Теория: Особенности жанра, его виды, особенности подготовки, виды вопросов.

Практическая работа: обучение проведению интервью, подготовка для публикации интервью на выбранную тему.

Особенности подготовки репортажа

Теория: отличие репортажа от других информационных жанров; особенности репортажа: оперативность, динамичность, наглядность происходящего, «эффект присутствия», деятельность корреспондентов при подготовке репортажа.

Практическая работа: посещение событий в школе и подготовка репортажа.

Культура речи и речевые ошибки

Теория: Требования к языку в СМИ. Штампы. Выразительные средства языка.

Практическая работа: Речевые ошибки в тексте. Упражнения по формированию выразительной письменной речи. Типы текстов: определение основных отличительных особенностей. Подготовка статей для газеты.

Составление контент-плана на неделю, месяц

Теория: Основы продвижения в социальных сетях и главные изменения 2024 года.

Практическая работа: Распределение материалов по дням, подбор шрифта, оформление заголовков, размещение статей и фотоматериалов на странице. Цветовое решение проекта. Оформление основной информации.

Подведение итогов работы

Теория: Подведение итогов за год.

Практическая работа: Создание презентации «Наши творческие успехи». Награждение участников пресс-центра.

Учебно-тематический план работы «Пресс-центра»

№	Тема занятия	кол-во часов
1	Введение в программу журналистики «Пресс-центр». Функции журналистики.	1
2	История журналистики в России.	1
3	Современные СМИ.	1
4	Пресса в нашей жизни.	1
5	Работа редакции интернет – СМИ.	1
6	Работа информагентства, работа в соцсетях (Телеграм, ВКонтакте).	2
7	Основы продвижения в социальных сетях и тренды SMM 2024.	2
8	Работа пресс-службы.	2
9	Способы поиска информации.	2
10	Искусственный интеллект.	3
11	Интервью.	2
12	Особенности подготовки репортажа.	1
13	Речевые ошибки в тексте сообщения.	1
14	Составление контент-плана на неделю, месяц	2
15	Подготовка статей для публикации.	2
16	Подведение итогов работы.	1
	Итого:	

Программно-методическое обеспечение:

Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.

Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России. М., 1996.

Закон РФ “О средствах массовой информации”.

Искусство разговаривать и получать информацию: Хрестоматия. М., 1993. 303 с.

Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.

Методы журналистского творчества; под ред. Горохова В.М. М., 1982.

Мастерство журналиста; Под ред. В.М.Горохова и В.Д.Пельта. М., 1977. 263 с.

Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М., 1981.

Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995.

Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.

Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. – М.: Галерея, 2002.– 472 с.

Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект пресс, 2001. – 159 с.

Телевизионная журналистика: Учебник/Ред. коллегия Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. М.: Изд-во МГУ, 1994

Разработки учителей, опубликованные в Фестивале педагогических идей “Открытый урок” на сайте

<http://www.1september.ru>, на сайтах <https://nsportal.ru>, <https://infourok.ru/>